

## Stage Junior Data Analyst

In Würth Italia è possibile mettersi alla prova con curiosità, assertività e ambizione, puntando ad un percorso di successo: in questo scenario di costante sviluppo, ci impegniamo per potenziare il nostro modello di business per offrire ai nostri clienti un servizio sempre più efficace e che risponda a modelli innovativi e moderni: vuoi sentirti parte di questo obiettivo ambizioso?

**Stiamo ricercando una nuova risorsa da inserire in stage nel Reparto E-Business come Junior Data Analyst nella sede di Egna (BZ)!**

Le attività relative a questa tua esperienza con noi saranno legate al supporto del Team Digital Marketing & Sviluppo con report delle campagne di digital marketing e con analisi per capire i comportamenti degli utenti e migliorare l'esperienza delle persone che utilizzano le nostre proprietà digitali.

### Imparerai a:

- Leggere ed analizzare i dati provenienti dalle piattaforme di marketing e web analytics (es. Google Analytics, Piwik, Google Ads, Facebook Ads,..)
- Conoscere ed utilizzare sistemi di tag management e data visualization (es. R Shiny, Data Studio, Tag Manager)
- Creare insieme ai team di Data Warehousing e Data Science report dinamici e modelli predittivi

### Quali attitudini e competenze stiamo cercando?

- Il profilo ideale è un/una neolaureat\* in economia, matematica, statistica, informatica o discipline affini e che abbia curiosità di sperimentarsi in un contesto aziendale strutturato
- Dimestichezza con gli applicativi di Microsoft Office, in particolare Excel
- Una buona conoscenza della lingua inglese
- Proattività, spirito di squadra e voglia di imparare sono tra le caratteristiche che ci piacerebbe trovare in questo futuro collega!

### Sono considerati un plus:

- Conoscenza anche minima dei linguaggi "SQL", "R" o "Phyton"
- Esperienze pregresse in aziende/dipartimenti digital
- Una buona conoscenza della lingua tedesca

### Cosa possiamo offrirti?

- Opportunità di sperimentarti in un contesto internazionale attraverso uno stage di 6 mesi
- Possibilità di imparare confrontandoti con professionisti esperti del settore

- Occasione di crescere professionalmente in una realtà aziendale solida molto orientata al futuro e che punta moltissimo sulla crescita e sullo sviluppo dei propri collaboratori

### **Qualcosa che forse non sai di noi:**

Il Gruppo Würth è leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e montaggio con oltre 125000 prodotti in gamma, offrendo ogni giorno un supporto costante in termini di affidabilità, professionalità e competenza nel mondo dell'automotive, dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria. Il nostro modello vincente di business è basato sulla Multicanalità ovvero la possibilità di acquisire ordini attraverso diversi punti di contatto con il Cliente.

In questo scenario di crescita, i pilastri su cui basiamo le strategie di sviluppo del nostro business sono innovazione, implementazione e ispirazione, valorizzando e investendo sul potenziale dei collaboratori. Con le nostre persone adottiamo modelli di lavoro efficaci e produttivi che si basano su principi di responsabilizzazione e autonomia, diffondendo nuovi modelli di leadership e una business agility che comprende project management agile e smartworking.

La presente selezione si intende valida anche per il collocamento mirato ex L. 68/1999.

La ricerca è rivolta a uomini e donne ex L.903/77 e in osservanza del DLgs.196/03 art 7/13/23