

Stage Junior SEO Specialist

In Würth Italia è possibile mettersi alla prova con curiosità, assertività e ambizione, puntando ad un percorso di successo: in questo scenario di costante sviluppo, ci impegniamo per potenziare il nostro modello di business per offrire ai nostri clienti un servizio sempre più efficace e che risponda a modelli innovativi e moderni: vuoi sentirti parte di questo obiettivo ambizioso?

Stiamo ricercando una nuova risorsa da inserire in stage nel Reparto E-Business come Junior SEO Specialist nella sede di Egna (BZ)!

In Würth Italia il SEO Specialist fa parte del team di Digital Marketing all'interno del reparto E-Business, un gruppo di giovani esperti digitali che quotidianamente elabora e implementa strategie di comunicazione e marketing online contribuendo alla crescita dei vari canali di vendita. Il nostro junior SEO Specialist supporterà il team SEO nel gestire e aumentare visibilità, traffico, e conversioni dei siti web e landing page di Würth Italia grazie alle strategie di ottimizzazione dei siti web per i motori di ricerca.

Durante questa esperienza imparerai a:

- effettuare keyword research e monitorare i trend di ricerca per ottimizzare i siti web e landing page aziendali;
- revisionare i contenuti da pubblicare su siti web e landing page aziendali;
- monitorare le performance SEO e redigere la reportistica sui risultati ottenuti dalle attività svolte per verificare l'allineamento con gli obiettivi strategici;
- analizzare i siti web e produrre audit SEO on-site e off-site;
- collaborare con altri reparti/team (Content, UX, CRM, PPC) e con il team internazionale;
- relazionarti con i fornitori.

Quali attitudini e competenze stiamo cercando?

- Il profilo ideale è un/una neolaureat* in ambito marketing e comunicazione/economico/informatico che abbia curiosità di sperimentarsi in un contesto aziendale strutturato
- Dimestichezza con gli applicativi di Microsoft Office, in particolare Excel
- Proattività, spirito di squadra e voglia di imparare sono tra le caratteristiche che ci piacerebbe trovare in questo futuro collega!

Sono considerati un plus:

- buona conoscenza della lingua inglese e/o di quella tedesca;
- conoscenza base dei principali linguaggi HTML, CSS e Javascript;
- conoscenza di strumenti SEO (Google Search Console, Semrush, SEOZoom, Ahrefs, Screaming Frog);
- conoscenza di strumenti di analisi (Google Analytics, Google Data Studio)

Qualcosa che forse non sai di noi:

Il Gruppo Würth è leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e montaggio con oltre 125000 prodotti in gamma, offrendo ogni giorno un supporto costante in termini di affidabilità, professionalità e competenza nel mondo dell'automotive, dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria. Il nostro modello vincente di business è basato sulla Multicanalità ovvero la possibilità di acquisire ordini attraverso diversi punti di contatto con il Cliente.

In questo scenario di crescita, i pilastri su cui basiamo le strategie di sviluppo del nostro business sono innovazione, implementazione e ispirazione, valorizzando e investendo sul potenziale dei collaboratori. Con le nostre persone adottiamo modelli di lavoro efficaci e produttivi che si basano su principi di responsabilizzazione e autonomia, diffondendo nuovi modelli di leadership e una business agility che comprende project management agile e smartworking.

La presente selezione si intende valida anche per il collocamento mirato ex L. 68/1999.

La ricerca è rivolta a uomini e donne ex L.903/77 e in osservanza del DLgs.196/03 art 7/13/23